

LES TIC COM A EINA SOCIAL

Equip de comunicació AVV Bufalà
Alba Àlvarez i Sara Ramos

FILOSOFIA

1) Apartidisme

2) Participació lliure

3) Punt de trobada del veïnat

4) Prioritat a les preocupacions del barri

5) Motor de participació, autonomia i apoderament del veïnat

CRONOLOGIA

REVISTA

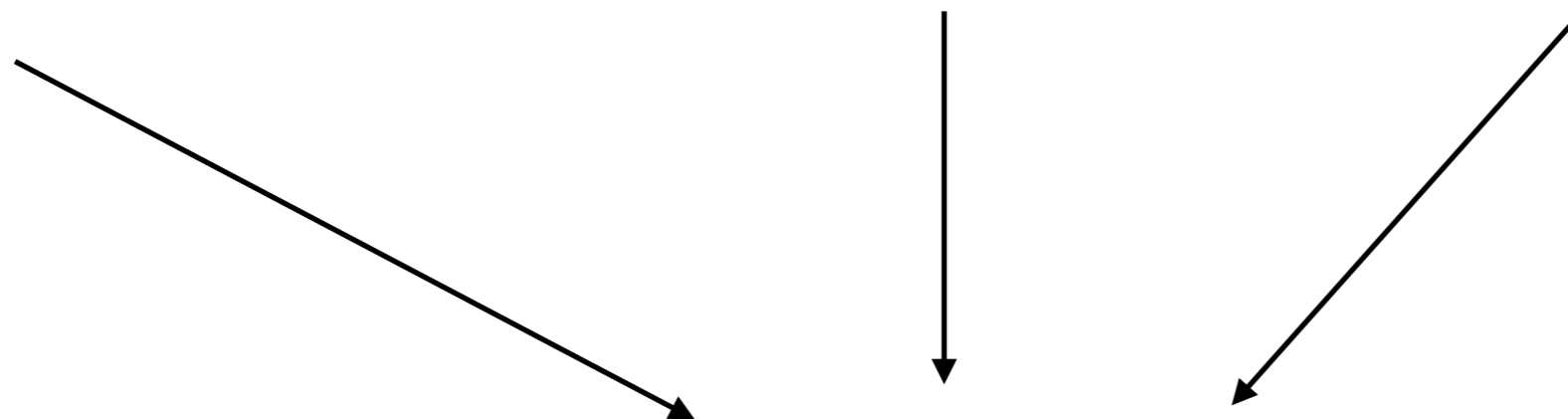
(finals 2013)

XARXES SOCIALS

(principis 2014)

WEB

(octubre 2014)



**COMUNICACIÓ
VEÏNAL**

REVISTA

1) Programari lliure

-Scribus

-GIMP

-Inkscape

2) Participació oberta

3) Accessible a tothom

4) Cost 0 - Anunciants

5) Altaveu social, cultural i petit comerç del barri



XARXES SOCIALS

FACEBOOK

- Cobertura àmplia
- Contingut visual
- Punt de connexió obert i participatiu
- Altaveu social (queixes)

FACEBOOK

- Risc immediat
- Poca fidelitat
- Immobilisme

TWITTER

- Clar i directe
- Feedback
(#hashtag @accougant)
- Punt de connexió mm.cc i organitzacions)
- Altaveu social

TWITTER

- Manca de participació
- Falta etiquetar i mencionar més
- Poca fidelitat

WEB

ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I
VEÏNES DE BUFALÀ

INICI L'AVV NOTÍCIES IMATGES CALENDARI CONTACTE

1) Branca de la revista

- Ampliació de continguts
- Portal d'actualitat

2) Galeria d'imatges

3) Plataforma i punt de trobada

<http://avvbufala.org>

DESTACATS

1) Grup de Daudí i Can Barriga

Estendre el missatge

Dinamitzar i complementar AVV i Can Barriga

Autonomia veïnal

2) FEM Bufalà

Difusió

Enquesta

Participació directa

PROPOSTES DE FUTUR

- 1) Fer el web més participatiu
- 2) Unir la revista i el web
- 3) Utilitzar la revista com a suport, no com a eina principal

Què cal millorar?

- 1) Millorar la participació a xarxes socials
- 2) Vincular les xarxes socials amb l'espai físic