

BARCELONA**► Los promotores piden menos suelo comercial**

La Asociación de Promotores y Constructores ha pedido que se modifique el Plan General Metropolitano (PGM) para reducir el porcentaje de suelo destinado a locales comerciales y oficinas en las promociones inmobiliarias, ante las dificultades para comercializar estos espacios, que en algunos casos suponen el 25 % de la promoción. Así lo explicó el presidente de la asociación, Enric Reyna. Los constructores también creen que el Plan General de la Vivienda para 1998 debe incluir medidas especiales para Barcelona, donde el suelo es muy caro y por ello se hace pocos pisos de precio tasado. - Efe

► El puerto adjudica obras por 1.100 millones

La Autoridad Portuaria de Barcelona ha adjudicado obras por un importe de 1.171 millones de pesetas, que consisten en la construcción de un muelle para descargar grano en el nuevo contradique del puerto, que contará al final de los trabajos con 200 metros de línea de atraque. Estos trabajos incluyen una explanada de 12.000 m², la instalación de los servicios de agua y conducciones eléctricas y su conexión con las redes existentes. Igualmente, se pavimentará el Moll Príncep d'Espanya y se recuperarán los calados de los bordes de diferentes muelles. Las obras han sido adjudicadas a SATO, del grupo Obrascon. - Efe

VILAFRANCA**► CiU no quiere más grandes superficies**

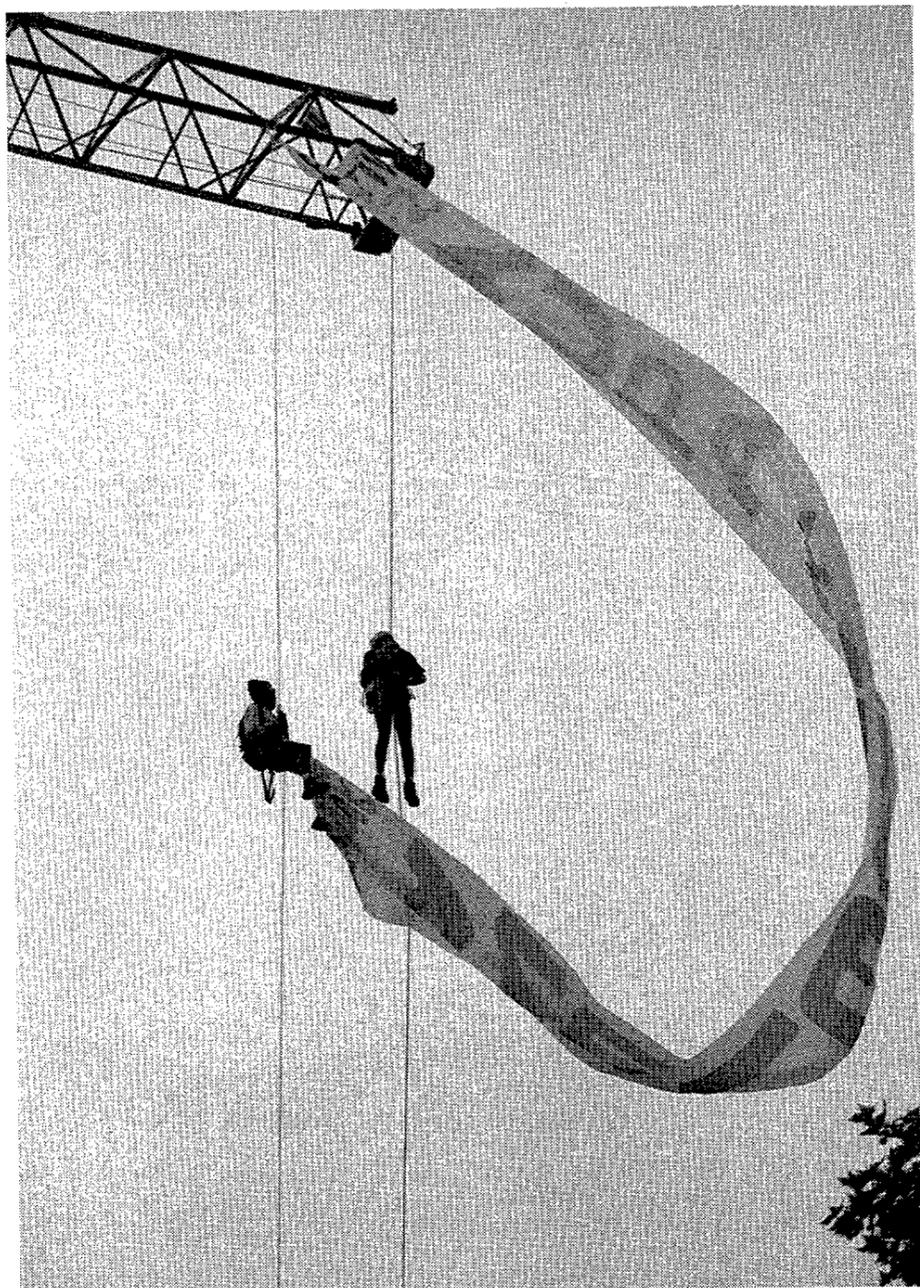
El grupo de CiU en el Ayuntamiento de Vilafranca ha propuesto al gobierno socialista que elabore un estudio sobre el comercio local y que suspenda la concesión de licencias a nuevas superficies comerciales. Los nacionalistas sostienen que el Ayuntamiento tiene por resolver tres solicitudes de cadenas comerciales que pretenden instalarse en el municipio, cuando el plan de Equipamientos Comerciales de la Generalitat considera "saturada" la comarca del Alt Penedès. La única solución es, según CiU, suspender la concesión de licencias hasta haber estudiado las necesidades comerciales de Vilafranca. - Efe

TERRASSA**► El parque de Vallparadís será mayor de lo previsto**

El parque de Vallparadís se extenderá un poco más al norte de lo que estaba previsto. El pleno municipal aprueba hoy una modificación puntual del plan general que permitirá crear una nueva área de esparcimiento en un solar de 38.000 metros cuadrados que une las avenidas de 22 de Juliol y Jaume I. El acuerdo permitirá desbloquear la suspensión cautelar de licencias de construcción que pendía sobre este terreno. A cambio de permutar los legítimos derechos de construcción de los propietarios en otros terrenos del mismo ámbito, Terrassa obtendrá 17.682 metros cuadrados de nuevo parque. En la zona, se construirá también un nuevo vial que enlazará los dos ejes viarios. - J. Soriano



Los terrenos se están acondicionando



ROSER VILALLONGA

Okupas sin vértigo en la Mercè

Tantos eran los actos que incluía la cabalgata de la Mercè de ayer que algunos transeúntes creyeron que aquel era otro espectáculo del programa de festejos. Pero no. Los dos encapuchados que se encaramaron ayer a una de las grúas enclavadas en el solar del antiguo café Zurich eran okupas que querían llamar la atención y, como dijo uno de los compañeros que les jaleaban desde abajo: "Despedimos también a nuestra manera del alcalde Maragall".

LA LLAGOSTA**► Los camioneros logran el aparcamiento**

Los usuarios del aparcamiento provisional de camiones de La Llagosta han constituido la Asamblea de Transportistas. Es el paso previo, han explicado miembros de la nueva sociedad, para convertirse en gestores del aparcamiento. Inicialmente, el espacio se adjudicó a la empresa Can Donadeu. Pero los camioneros presionaron para quedarse con él, porque les salía más barato. La renuncia de Can Donadeu les dejó las puertas abiertas. - Efe

BADIA**► Una golondrina en la nueva bandera**

Una golondrina ocupará el eje de la nueva bandera de Badia del Vallès, que aprobó ayer el pleno municipal. El ave se encuentra en el centro de la tela, que está dividida en dos franjas verticales de colores amarillo, en la zona izquierda, y verde, en la restante. Con el respaldo municipal, Badia adopta, después de aprobar recientemente el escudo -con los mismos elementos- una nueva seña de identidad. En el diseño de la bandera, el Ayuntamiento discrepó de la propuesta del heraldista Armand de Fluvià, que ofrecía una imagen estilizada de la golondrina. El Consistorio reclamó una imagen más natural del ave, que simboliza los conceptos de emigración y libertad. - J. Soriano

RUBÍ**► Estreno de gala para el nuevo campo de fútbol**

El nuevo campo de hierba artificial de Rubí, en la zona deportiva de Can Rosés, ya es una realidad. Han sido cerca de 70 millones de pesetas invertidos, de los que la Diputación ha aportado veinte. El martes por la noche se inauguró con un partido entre la Unió Esportiva Rubí y el Barcelona B (0-2). Esta actuación se incluye dentro de un plan de mejora de los equipamientos deportivos en el que el Consistorio invierte cerca de 145 millones. El cambio de ubicación forma parte de un plan municipal de mejora del centro urbano. El terreno que anteriormente ocupaba el campo de fútbol será destinado a nuevas instalaciones, edificios y equipamientos. El solar se encuentra junto a la antigua estación de los Ferrocarrils de la Generalitat, ahora soterrada. - I. Palacios



El alcalde hizo el saque de honor

BADALONA**► Ayuda europea para renovar 230 fachadas**

La rehabilitación de fachadas de los edificios de los barrios de Llefia, La Salut y La Pau ha iniciado su segunda fase, dentro del programa europeo Urban, que prevé ayudas para las obras. El proyecto supone la recuperación de una de las zonas más deterioradas de Badalona, la Serra d'en Mena, construida deficientemente y sin planificación urbanística. Se actuará en 25 fincas de la calle Ruperto Chapí y 28 de la calle Sevilla, lo que suma 231 viviendas. El presupuesto de las obras supera los 40 millones de pesetas. La Serra d'en Mena está en la parte alta de la ciudad y fue una de las zonas de mayor crecimiento demográfico entre los años cincuenta y setenta. Sus deficientes condiciones socioeconómicas le han conllevado el calificativo de "periferia de la periferia". - R. Lozano

CORNELLÀ**► Abre el parking de la plaza Galicia**

El aparcamiento municipal construido en la plaza Galicia, entre los barrios de la Garra y Sant Ildefons, fue inaugurado ayer por el alcalde de Cornellà, José Montilla. De momento ya se ha vendido el 72 por ciento de las 381 plazas ofertadas. De los 38 trasteros existentes se han vendido 35. El aparcamiento tiene tres pisos soterrados y comenzó a construirse a finales de 1995. Las obras han supuesto una inversión 257 millones de pesetas, un coste elevado debido a que fue necesario desviar un colector y otros servicios subterráneos que pasan bajo la plaza. El Ayuntamiento prevé ahora convertir la plaza Galicia en un gran espacio de descanso de 725 metros cuadrados, con árboles y juegos infantiles, y reformar las calles del entorno de esta plaza. - D. Miquel

SANT ANDREU**► CiU pide debatir la situación legal del alcalde**

El grupo municipal de CiU en Sant Andreu de la Barca ha solicitado la convocatoria de un pleno extraordinario para debatir la posible incompatibilidad del actual alcalde, Manuel Llorca (PSC), que a la vez desarrolla el cargo de jefe local de sanidad. Según CiU, la incompatibilidad viene recogida en una ley de la Generalitat y en el régimen electoral general. Asimismo, un juez de Martorell ha citado a declarar al alcalde por un presunto delito contra el libre ejercicio de los derechos cívicos. La denuncia fue presentada por el grupo municipal de CiU en el Ayuntamiento, donde es la principal fuerza de la oposición, ante la reiterada actitud del alcalde de no contestar las preguntas y no facilitar la documentación solicitada por dicho grupo municipal. - D. Miquel

CALELLA**► El Maresme quiere atraer a nuevos turistas**

El Maresme quiere promocionar su oferta turística. El consorcio de Promoció Turística, en el que están integrados una veintena de ayuntamientos de la comarca y los diferentes gremios y entidades privadas relacionadas con el sector, pretende impulsar la marca Costa del Maresme mediante una campaña de promoción destinada a captar nuevos turistas. El objetivo es dar a conocer el potencial turístico y cultural de la comarca y establecer varias rutas, cada una de las cuales tendrá un color identificativo. La campaña la hará la agencia de promoción de la Diputación de Barcelona e irá dirigida al mercado nacional y europeo. La comarca dispone de 42.000 plazas hoteleras y 5.000 parcelas de camping concentradas principalmente en Santa Susanna, Malgrat de Mar, Calella y Pineda de Mar. - A. de la Fuente